

NOTE DE CONJONCTURE

MEURTHE & MOSELLE

ÉTÉ 2020

TENDANCES DE
L'ACTIVITÉ
TOURISTIQUE EN
MEURTHE & MOSELLE



©S.DUPIC-Maison de la Mirabelle



Meurthe & Moselle, l'esprit Lorraine



SYNTHÈSE

Les résultats présentés dans ce document sont issus d'une enquête réalisée par le Comité Départemental du Tourisme de Meurthe-et-Moselle : Meurthe & Moselle Tourisme, afin d'évaluer le niveau de l'activité touristique entre le 1er juillet et le 15 septembre.

L'enquête a été administrée le 17 septembre 2020.

Il y a eu un total de 105 répondants (15 % du panel interrogé), dont 46 pour le secteur de l'hébergement (44% des répondants).

Offices de Tourisme, hébergeurs et prestataires touristiques ont également répondu à l'enquête en ligne

Après un premier semestre très compliqué pour les professionnels du tourisme du fait du confinement lié à la crise sanitaire de la Covid-19, l'activité semble repartir timidement lors de la saison estivale en Meurthe-et-Moselle.



©G.BERGER-CD54



Meurthe & Moselle, l'esprit Lorraine

RÉSULTATS

FRÉQUENTATION GLOBALE EN BAISSE

61% des acteurs du tourisme ayant répondu à l'enquête constatent toutefois une fréquentation en baisse. 39% d'entre eux considèrent qu'elle est stable ou en augmentation.



FRÉQUENTATION DE LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE EN BAISSE



Les $\frac{3}{4}$ des prestataires touristiques du département s'accordent à dire que la fréquentation de la clientèle internationale est particulièrement en baisse avec une diminution de plus de 75% par rapport à 2019.

UNE HAUSSE POUR LES SITES DE PLEIN AIR

Seuls les sites et activités de plein air constatent une réelle hausse de leur fréquentation, ne dérogeant pas ainsi à ce qui est constaté sur l'ensemble du territoire français.



Les professionnels du tourisme redoutent de nouvelles mesures liées à la crise sanitaire qui pourraient impacter leur activité, et s'interrogent sur la fin d'année, période très importante dans notre département, notamment grâce aux festivités de la Saint Nicolas.



UNE FORTE BAISSSE DE LA CLIENTÈLE INTERNATIONALE ET UNE CLIENTÈLE FRANÇAISE ENCORE TROP PEU PRÉSENTE

UNE CLIENTÈLE ESSENTIELLEMENT FRANÇAISE EN JUILLET ET AOÛT.

Le bilan est lui plus contrasté pour la clientèle française, qui par ailleurs, est essentiellement une clientèle de proximité. Le mois de juillet, bien qu'étant meilleur que le mois d'août, observe une fréquentation contrastée. En effet, 57% des prestataires constatent une fréquentation stable voire en hausse, lorsque 43% observe une baisse. Pour le mois d'août, la baisse est constatée pour 48% des prestataires.



UNE CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE REPRÉSENTÉE PRINCIPALEMENT PAR LES BELGES, ALLEMANDS ET NÉERLANDAIS.

Les 3/4 des établissements touristiques interrogés en Meurthe-et-Moselle notent une baisse significative de 76 % de la clientèle étrangère, comparée à la même période en 2019. Cela génère évidemment un impact important sur les chiffres d'affaires des campings et hôteliers du département.

La clientèle de groupe étant en baisse dans tous les établissements.

Au final, 61% des répondants constate un niveau de fréquentation touristique en baisse.



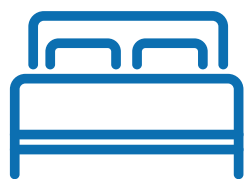
HÉBERGEMENT, UNE FRÉQUENTATION EN BERNE

LES HÔTELS SONT LES TYPES D'HÉBERGEMENT QUI ONT LE PLUS SUBIT LA CRISE

Les hôtels sont les types d'hébergement qui ont le plus subi la crise, puisque 90% des hôtels interrogés enregistrent une fréquentation en baisse par rapport à la même période en 2019. Le report des événements sportifs et culturels, l'absence de tourisme de groupes et de tourisme d'affaires... Ou encore, les taux d'occupation volontairement baissés pour respecter les précautions sanitaires sont d'autant de facteurs pénalisants pour le secteur hôtelier.



UNE FRÉQUENTATION CONTRASTÉE POUR LES LOCATIONS DE MEUBLÉS ET LES CHAMBRES D'HÔTES



On observe une fréquentation contrastée pour les locations de meublés et les chambres d'hôtes, 50% des répondants la juge stable voire en hausse, l'autre moitié constatant une baisse. Ceci s'explique notamment par la localisation et la présence numérique de ces derniers.

Enfin les campings constatent à plus de 60% une baisse de fréquentation.



LES ACTIVITÉS DE PLEIN AIR, UNE TENDANCE QUI SE CONFIRME POUR LA MEURTHE & MOSELLE CET ÉTÉ

UNE AUGMENTATION DE LA FRÉQUENTATION POUR LES ACTIVITÉS DE PLEIN AIR

La météo clémente, voire parfois caniculaire et le besoin de s'évader après le confinement ont été très bénéfiques aux établissements d'activités de loisirs qui ont vu une augmentation de la fréquentation.



UNE RÈGLEMENTATION QUI A LIMITÉ LA FRÉQUENTATION

UNE BAISSSE DE FRÉQUENTATION POUR LES SITES "INTÉRIEURS"

Les sites de visites « intérieurs » tels que les musées, châteaux constatent pour les $\frac{3}{4}$ d'entre eux une baisse significative. Encore une fois, les jauges limitées et les conditions de visite étant pénalisantes.





©S.DUPIC-Maison de la Mirabelle

RETROUVEZ NOUS SUR :
WWW.TOURISME-MEURTHEETMOSELLE.FR

MEURTHE & MOSELLE TOURISME

Comité Départemental du Tourisme

48 esplanade Jacques Baudot - 54035 NANCY CEDEX

Tél. +33 (0)3 83 94 56 84

www.tourisme-meurtheetmoselle.fr

mail : tourisme@departement54.fr



Meurthe & Moselle, l'esprit Lorraine