

DESTINATION  
**NANCY**

**métropole  
GrandNancy**



Prenez de la hauteur et vivez une  
expérience inédite : la Métropole du  
Grand Nancy à 360° !

[visitnancy360.com](http://visitnancy360.com)

# VISITNANCY360 :

## Projet, objectifs et enjeux

En 2020, au terme d'un appel à projets, DESTINATION NANCY a fait appel à la société HELIX pour le développement d'une web application permettant des balades virtuelles à 360° du territoire.

La commande précisait que ces balades à 360° montrant le territoire sous un angle nouveau et surprenant devaient être facilement accessibles depuis différents supports (ordinateur, tablette, smartphone et casque de réalité virtuelle) et intégrable sur notre site internet, et facilement relayé via nos réseaux sociaux et via un QR code.

Projet inscrit dans le plan de relance de l'activité, ces balades virtuelles gratuites répondent à de nombreux objectifs :

- **Renforcer notre image et contribuer à assurer la notoriété de la destination**
- **Renforcer la mise en avant de nos partenaires**
- **Favoriser la connaissance historique et patrimoniale**
- **Générer un sentiment de fierté pour les habitants**
- **Promouvoir la destination sur les salons MICE et loisirs**

En direction des cibles suivantes :

- Directes
  - Le grand public, cible de tourisme de loisirs
  - Les habitants et public de proximité
- Et indirectes
  - Les professionnels du tourisme de loisirs et MICE (Meetings Incentive Congress & Events) (nouvel outil pour convaincre leurs clients de venir à Nancy)
  - Les partenaires pour appuyer leur communication



# VISITNANCY360 :

## La couverture du territoire et son calendrier

### Deux phases majeures

- Janvier 2021 : la moitié du territoire de la Métropole est couvert avec les 39 sites touristiques majeurs en plus des 25 panoramas. 80 partenaires sont valorisés.
- Printemps 2021 : l'ensemble du territoire de la Métropole sera couvert, permettant aussi de valoriser l'ensemble des partenaires de DESTINATION NANCY, mais aussi l'intégration de visites virtuelles d'intérieurs de sites.

A noter :

- Les trois sites de DESTINATION NANCY, l'Office de tourisme, le Centre Prouvé et le Parc des Expositions seront équipés de bornes tactiles qui permettront au grand public d'accéder facilement aux balades virtuelles.
- Les panoramas actuels ont été tournés en septembre. Certains panoramas seront filmés à nouveau au printemps pour une meilleure lumière et une meilleure valorisation du patrimoine vert.
- Les partenaires auront la possibilité de commander une visite à 360° de l'intérieur de leur établissement, quand ils le souhaiteront.
- Le dispositif est évolutif au cours des prochaines années et intégrera progressivement de nouvelles fonctionnalités

**Adresse : [www.visitnancy360.com](http://www.visitnancy360.com)**



# VISITNANCY360 :

## Contenu de la phase 1

**Elle comprend 25 vues virtuelles à partir de sites touristiques/patrimoniaux/naturels réparties sur la Métropole du Grand Nancy.**

Au départ de la place Stanislas, point central de cette balade virtuelle qui propose ensuite 4 axes (nord, sud, est et ouest). Cette liste va être étoffée afin de pouvoir couvrir l'ensemble des communes de la Métropole. Des vidéos d'intérieur de sites sont également prévues.

Pour certains sites, des vues à différentes hauteurs ont été réalisées afin de proposer une expérience optimale, soit 13 vues complémentaires en plus des 25.

**Chacun des panoramas est complété par 39 hotspots**, c'est à dire des sites environnants qui ne font pas l'objet d'une vue à 360° mais qui sont seulement présentés (comme chacun des sites d'ailleurs) grâce à des fiches informatives avec photos, brève description.... Un bouton permet également de faire apparaître les partenaires de DESTINATION NANCY des catégories suivantes : hébergement, restauration, commerces et services afin de permettre une promotion complète du territoire et de rendre un service complet à l'utilisateur.

**80 partenaires sont visibles pour cette première phase.**

Il est possible également d'y intégrer des vidéos, comme c'est le cas pour le panorama de NANCY THERMAL qui permet de valoriser le projet final. Le panorama sera actualisé au fur et à mesure de l'avancée du chantier.

Outre la visite avec une navigation géographique, un menu permet d'accéder directement à l'une des vues à 360° d'un des sites, selon la classification suivante : UNESCO, patrimoine historique, Art nouveau & industrie, balades & jardins.

Place Stanislas	Jardin d'eau/Port de plaisance	Chartreuse de Bosserville	Château de Fléville
Place de la Carrière	Rives de Meurthe	Centre des congrès Prouvé	Jardin Botanique Jean-Marie Pelt
Place d'Alliance	Panorama sur la Meurthe	Place Simone Veil	Cathédrale
Palais des Ducs de Lorraine	Place Charles III	Ville Majorelle	Parc de la Pépinière
Place Saint-Epvre	Porte Saint-Nicolas	Nancy Thermal	ARTEM
Porte de la Craffe	Domaine de Montaigu	Parc Sainte-Marie	Musée de l'Histoire du fer
Porte de la Citadelle			

# VISITNANCY360 :

## Les + du dispositif

### **INNOVANT**

- 1er projet de balades à 360° couvrant tout un territoire (jusqu'alors il s'agissait de visites à 360° d'un site touristique)

### **SIMPLE**

- Facilité d'utilisation : rien à télécharger
- Possibilité de faire une capture photo et de la partager
- Visible depuis tous supports numériques (smartphones, ordinateur, tablette, casques de réalité virtuelle)

### **EVOLUTIF**

- Dispositif évolutif

### **TRANSPARENT**

- Un module Google Analytique intégré qui permet d'obtenir des données statistiques sur l'utilisation du dispositif (temps consacré, nombre de connexions, les sites les plus vus...) dans le respect de la RGPD en vigueur

### **UNIVERSEL**

- Un outil d'attractivité qui peut être utilisé par tous les acteurs de la Métropole (collectivités, entreprises, organisateurs d'évènement, partenaires) et qui contribue à la fierté des habitants.

### **LOCAL**

- Hélix est implanté sur les Rives de Meurthe et Partenaire de LORNTECH



# VISITNANCY360 : La société HELIX

En 2017, les 2 cofondateurs de la société Helix ont associé leurs compétences respectives pour concevoir des nouvelles solutions de communication et de commercialisation interactives. Julien Muller, pilote instructeur de drone civil et spécialisé dans les nouvelles technologies, et Nelly Caouren conseillère en communication et publicité depuis plus de 10 ans, ont tout de suite compris la valeur ajoutée de leur savoir-faire combinés.

« Nous cherchons toujours à offrir une expérience digitale bluffante à l'utilisateur final de l'application, et à valoriser au mieux les sites de nos clients en choisissant les meilleures prises de vue possible avec un contenu dynamique, fluide, pertinent, pédagogique et pratique. »

Helix fut incubée au Paddock, vecteur de croissance de startups dans le domaine numérique à Nancy et partenaire de LORNTECH ; elle avait déjà travaillé pour la Métropole du Grand Nancy pour la création d'une application permettant de visualiser sur des vues aériennes à 360° et directement au cœur de la ville, le nouveau tracé de la ligne du Tramway.



# VISITNANCY360 : Le dispositif vu par les partenaires de DESTINATION NANCY

« Avec la crise sanitaire et à l'heure où l'on ne voyage que par écran interposé, ces balades virtuelles à 360° permettent de découvrir notre ville et de donner envie aux touristes de venir la visiter dès que possible.

De plus, le casque de réalité virtuelle est un outil de communication formidable et novateur pour faire découvrir notre territoire sur les salons professionnels et en présenter tous les atouts. »

Paul Gatinois – Président du Club hôtelier

« Bravo et merci à DESTINATION NANCY pour la mise en place de ce magnifique dispositif qui présente la Métropole du Grand Nancy sous toutes ses formes, avec de nombreux détails.

Cet outil touristique très important est à disposition de nos professionnels et je lui souhaite une longue vie car il participe à la promotion de nos établissements et à notre relance économique. »

Michel Bedu – Président UMIH 54

« A travers DESTINATION NANCY, la Métropole du Grand Nancy se dote d'un outil innovant, dynamique et séduisant en faveur de notre attractivité économique et touristique.

Tant par son ambition que par sa dimension exceptionnelle, visitnancy360 est incontestablement LA porte d'entrée de notre destination avec pour objectif de promouvoir et valoriser notre territoire auprès des touristes de loisirs et d'affaire mais aussi susciter l'envie de s'implanter dans la métropole pour y installer son activité économique.

Avec une crise sanitaire qui rend les perspectives incertaines pour tous les professionnels, visitnancy360 participe pleinement aux anticipations nécessaires en faveur de la relance de nos activités commerciales et économiques. »

Jean-Sébastien Mengin

Membre associé de la CCI Grand Nancy Métropole- Meurthe-et-Moselle

# VISITNANCY360 :

## Le dispositif vu par les partenaires de DESTINATION NANCY

« GÉNIAL ! Génial, je l'ai dit 15x !! C'est juste Wouaouh !! Réellement bluffant !! Je n'ai qu'une hâte c'est de l'essayer à nouveau afin de visiter l'ensemble des lieux.

En effet, aujourd'hui j'ai eu la chance de tester en avant-première un concept innovant de visite touristique virtuelle. Conçu par la start-up nancéienne HÉLIX, en collaboration avec Destination Nancy, cet outil va permettre de promouvoir notre somptueuse ville de Nancy, première destination française à proposer une couverture virtuelle à 360° de l'ensemble de son territoire !

Le concept novateur permet de naviguer d'un monument à l'autre, d'y recueillir diverses informations en cliquant directement sur les monuments historiques, touristiques, les partenaires culturels de la ville de Nancy. Il est possible d'accéder à cette innovation par le biais de plusieurs moyens, le premier étant la tablette numérique et l'ordinateur. Le second est un casque de réalité virtuelle, et dès l'instant où je l'ai posé sur mes yeux, le voyage a commencé... Extraordinaires, surprenantes, magnifiques, je ne sais quels adjectifs utiliser tellement je fus émerveillée, enchantée par les vues exceptionnelles, époustouflantes de notre ville.

C'est une visite de Nancy comme vous ne l'avez jamais vue ! Une expérience que l'on souhaiterait sans fin, ou à renouveler rapidement. »

Sandrine REGNIER,  
Vice-président de la Chambre des Métiers et de l'Artisanat de Meurthe-et-Moselle

« Je viens d'avoir le privilège de découvrir un nouvel outil numérique pour visiter virtuellement Nancy et sa Métropole. J'ai pu apprécier ses sites prestigieux et magnifiques comme suspendu au dessus du vide. On plonge à travers ces lieux chargés d'histoire et on découvre que Nancy est , non seulement, une ville verte mais aussi une ville d'eau. On peut ainsi se laisser porter et flâner à l'infini et découvrir nombre de lieux cachés qu'on ne soupçonnerait pas.

On peut aussi s'arrêter afin de visiter des lieux tels que les musées, restaurants, hôtels, Centre Prouvé.

Une découverte originale, instructive et riche. »

Thierry VINCENT,  
Président de la Chambre des restaurateurs à la FDIH 54 et maître restaurateur de La Bolée





Flashez ce QR code pour vous balader dans la  
Métropole du Grand Nancy  
ou rendez-vous sur : [visitnancy360.com](http://visitnancy360.com)



Contact

Vincent Dubois – responsable marketing-produits  
[vdi@destination-nancy.com](mailto:vdi@destination-nancy.com) - 03 83 35 90 07